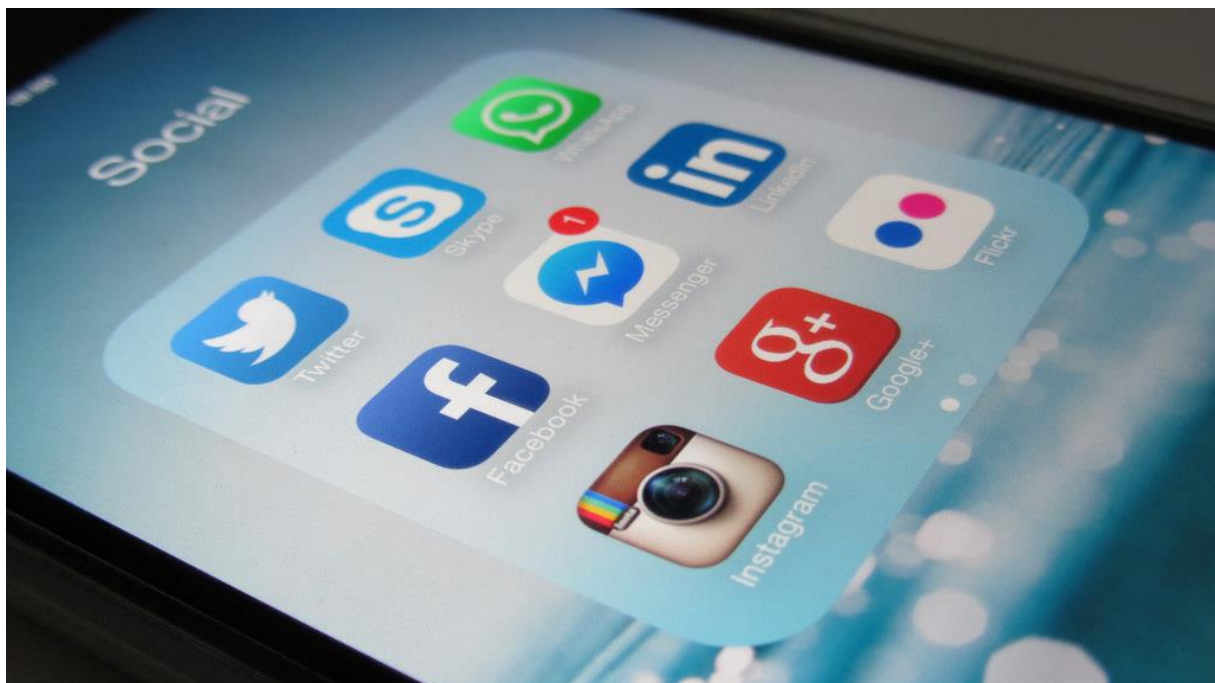


## De gemeenteraad in het social media tijdperk

Een verkenning naar het gebruik van Facebook en Twitter



**Raadslid.Nu**  
**december 2016**  
**door Tim Brussel**

# Inhoudsopgave

<b>1. Voorwoord</b>	p. 4
<b>2. Gemeenteraden en Twitter</b>	p. 5
<b>3. Gemeenteraden en Facebook</b>	p. 6
<b>4. Enquête raadsgriffiers</b>	p. 9
<b>5. Een moderne gemeenteraad</b>	p. 12
<b>6. Het belang van social media voor gemeenteraden</b>	p. 13
<b>7. Conclusies en aanbevelingen</b>	p. 15

## 1. Voorwoord

Raadslid.Nu heeft in het najaar van 2015 opdracht gegeven aan de Utrecht Data School voor een onderzoek naar de vindbaarheid en herkenbaarheid van gemeenteraadsleden op social media, in het bijzonder Twitter. De Utrecht Data School heeft in de periode december 2015-september 2016 onderzoek gedaan. De uitkomsten van het onderzoek zijn door de Utrecht Data School gepresenteerd in het rapport “Raadsleden in 140 karakters” met als ondertitel: Analyse van online social media praktijken van raadsleden aan de hand van Twitterdata. De presentatie vond plaats tijdens een seminar van Raadslid.Nu en de Utrecht Data School op 30 september in het nieuwe stadskantoor van Utrecht. Er was een 60-tal raadsleden aanwezig. Zij kregen tips over hoe zij de vindbaarheid en herkenbaar van hun Twitteraccount kunnen verbeteren. Dit onderzoek en het seminar wekten de nodige interesse en enthousiasme bij Raadslid.Nu en de raadsleden die deelnamen aan het seminar. Raadslid.Nu heeft daarop besloten om een vergelijkbaar onderzoek te doen naar het aantal gemeenteraden dat als collectief actief is op Twitter en Facebook, de vindbaarheid en herkenbaarheid van de gemeenteraden op deze platforms en tot slot de mogelijkheden die social media gemeenteraden en zijn inwoners bieden. De vraag die voorafgaand aan deze verkenning is gesteld, is: *In hoeverre maken gemeenteraden als collectief gebruik van Twitter en Facebook en wat kan dit gebruik hen en zijn inwoners opleveren?*

Raadslid.Nu heeft, voor meer achtergrond informatie, ook een enquête afgenomen onder de raadsgriffies van de gemeenteraden die als collectief op Facebook zijn gevonden. Vervolgens wordt er in deze rapportage aandacht besteed aan een gemeenteraad die intensief gebruik maakt van social media. Deze gemeenteraad laat zien hoe je als collectief gebruik maakt van social media, welke redenen hiervoor zijn en wat intensief social media gebruik een gemeenteraad en zijn inwoners kan opleveren. In het volgende hoofdstuk worden de mogelijkheden en de voordelen van het gebruik van social media door een gemeenteraad als collectief weergegeven. Het onderzoek zal worden afgesloten met een paragraaf waarin de conclusies worden samengebracht en adviezen worden opgesomd.

## 2. Gemeenteraden en Twitter

Van de 390 gemeenten die Nederland telt, heeft Raadslid.Nu 120 gemeenteraden op Twitter gevonden, dit is 30,8 procent. Per gemeente is er gezocht op de volgende zoektermen: 'gemeenteraad' + naam gemeente en/of 'raad' + naam gemeente. De gemeenteraden die via deze twee zoektermen zijn gevonden<sup>1</sup>, tellen dus mee in dit onderzoek. Het kan echter goed mogelijk zijn dat enkele gemeenteraden actief zijn op Twitter, maar via deze twee zoekmethoden niet zijn gevonden. De desbetreffende gemeenteraden moeten zich wellicht afvragen of zij met de huidige naam van hun account wel voldoende vindbaar en herkenbaar zijn voor zijn lokale inwoners en anderen.

Er is bij deze zoekactie ook gekeken of er verschil zit in het gebruik van Twitter tussen de gemeenteraden afkomstig uit gemeenten met meer dan 80.000 inwoners en degene met een lager inwoneraantal. Bij de gemeenten met meer dan 80.000 inwoners zijn 17 gemeenteraden als collectief op Twitter gevonden. Er zijn 41 gemeenten met meer dan 80.000 inwoners wat dus inhoudt dat 41,5 procent van de gemeenteraden uit de grote gemeenten van Nederland gebruik maken van Twitter. Dit getal is hoger dan het landelijke percentage (30,8 procent).

Van de gemeenteraden uit gemeenten met een lager inwoneraantal dan 80.000 inwoners zijn er 103 raden gevonden. Er zijn in totaal 349 gemeenten met een inwoneraantal dat lager is dan 80.000 inwoners. Dit houdt in dat 29,5 procent van deze gemeenteraden als collectief gebruik maken van Twitter. Dit is iets lager dan het landelijke percentage (30,8 procent).

Via Twitter is ook onderzocht of de gemeenten, door middel van een officieel account, zélf wel actief gebruik maken van dit platform. Nagenoeg iedere gemeente maakt gebruik van Twitter. Van slechts 14 gemeenten is geen officieel Twitteraccount gevonden.<sup>2</sup> Vrijwel iedere gemeente heeft dus een Twitteraccount.

---

<sup>1</sup> Dit onderzoek is verricht van 1 oktober 2016 t/m 27 oktober 2016. Gemeenteraden die na deze datum actief zijn begonnen met het gebruik van Twitter en Facebook zijn niet meegenomen in dit onderzoek.

<sup>2</sup> De gemeenten waarvan geen Twitteraccount is gevonden, zijn: Alphen-Chaam, Appingedam, Bedum, Hollands Kroon, Kollumerland en Nieuwkruisland, Langedijk, Mill en St. Hubert, Nuth, Peel en Maas, Sint Anthonis, Son en Breugel, Stadskanaal en Uitgeest.

### 3. Gemeenteraden en Facebook

Naast Twitter is Facebook een gangbaar platform waar gemeenteraden als collectief gebruik van kunnen maken. Om gemeenteraden op Facebook te kunnen vinden is ongeveer dezelfde strategie gebruikt als bij het zoeken naar gemeenteraden op Twitter. Allereerst is gezocht op de term 'gemeenteraad'. Hierbij is op Facebook zowel onder de kop 'personen', sommige gemeenteraden maken van een persoonlijk account gebruik, als onder de kop 'pagina's' gekeken welke gemeenteraden vindbaar zijn. Ditzelfde is gedaan voor het woord 'raad'. Via deze zoekterm viel op dat indien een gemeenteraad als persoon gebruik maakt van Facebook en de term 'raad' in combinatie met zijn gemeentenaam hanteert het haast onmogelijk is om de desbetreffende gemeenteraad te vinden. 'Raad' is namelijk een veel voorkomende voor/achternaam in Azië waardoor er een eindeloze lijst aan personen tevoorschijn komt wanneer deze zoekterm wordt gehanteerd. Raadslid.Nu adviseert gemeenteraden in ieder geval om voor de gemeenteraad als collectief gebruik te maken van een pagina, zeker indien de term 'raad' wordt gebruikt.

De zoektocht op Facebook heeft weinig resultaten opgeleverd. Opvallend weinig gemeenteraden maken als collectief gebruik van Facebook, namelijk slechts 50 gemeenteraden. Dit houdt in dat 12,8 procent van de gemeenteraden als collectief gebruik maken van Facebook. Het is bekend dat Twitter voor de politiek een populair platform is, maar zo'n groot verschil ten opzichte van Facebook is toch opmerkelijk. Zeker als men zich realiseert dat het gebruik van Twitter onder de lokale bevolking aanzienlijk daalt en lager ligt dan bijvoorbeeld Facebook. Facebook is daarnaast vooral populair onder ouderen. Jongeren maken vandaag de dag voornamelijk gebruik van Instagram en Snapchat, Twitter wordt door hen nauwelijks meer gebruikt.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> <http://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-in-nederland-2016-whatsapp-overstijgt-facebook>

Hieronder is een recent overzicht gegeven van de top-6 van meest gebruikte platforms onder de Nederlandse bevolking. Twitter staat slechts op de 6<sup>de</sup> plaats en wordt in rap tempo ingehaald door Instagram en Snapchat.

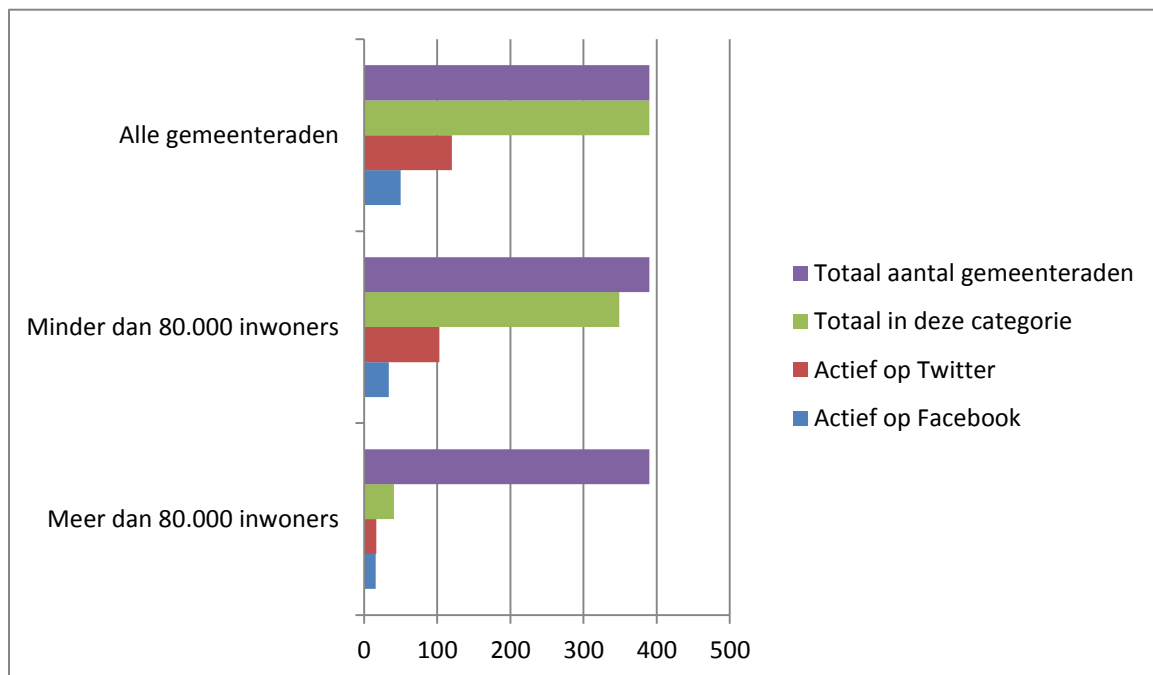


**Bron:** <http://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-in-nederland-2016-whatsapp-overstijgt-facebook>

Bij de gemeenteraden uit gemeenten met 80.000 en meer inwoners zijn er 16 van de 41 op Facebook gevonden wat inhoudt dat 39 procent van deze categorie gemeenteraden als collectief gebruik maken van Facebook. Dit is beduidend hoger dan het landelijke percentage (12,8 procent). Dit is het gevolg van het lage gebruik van Facebook door gemeenteraden uit gemeenten met minder dan 80.000 inwoners. Bij de gemeenteraden uit gemeenten met minder dan 80.000 inwoners maken er slechts 34 collectief gebruik van Facebook. Dit is 9,7 procent en dus een stuk lager dan het landelijk percentage (12,8 procent) en aanzienlijk minder dan het percentage (29,5 procent) gemeenteraden in deze categorie dat als collectief gebruik maken van Twitter.

De resultaten van de zoektocht naar gemeenteraden op Twitter en Facebook is weergegeven in de tabel hieronder. Per categorie is te zien hoeveel gemeenteraden de groep telt, hoeveel er daarvan actief zijn op Facebook, hoeveel er daarvan actief zijn op Twitter en hoeveel gemeenteraden er in totaal zijn. Zeker voor de gemeenteraden uit gemeenten met minder dan 80.000 inwoners is de nodige winst op Facebook en Twitter te behalen. Het gebruik van deze platforms is laag binnen deze categorie.

**Tabel 1: Statistieken gebruik Facebook en Twitter gemeenteraden**





## 4. Enquête raadsgriffiers

Raadslid.Nu heeft op 9 november 2016 een enquête verstuurd naar de griffiers van de 50 gemeenteraden die als collectief op Facebook zijn gevonden. Door middel van deze enquête is geprobeerd meer informatie te verkrijgen over het gebruik van Facebook en andere social media door gemeenteraden als collectief. De enquête is ingevuld door 23 van de 50 griffiers.

### 4.1 Omvang gemeenteraden en griffies

Op basis van de ingevulde enquêtes is gebleken dat 60,9 procent van de gemeenteraden die gebruik maken van Facebook uit 11 tot en met 29 raadsleden bestaat. Deze categorie bestaat uit 3001 tot en met 50.000 inwoners. 39,1 Procent van de raden bestaat uit 31 of meer raadsleden. Vanaf 31 raadsleden telt een gemeente meer dan 50.000 inwoners.<sup>4</sup>

De griffiers is ook gevraagd naar de omvang van de griffie. Deze omvang varieert enorm van enkele medewerkers tot zelfs 17 medewerkers.

### 4.2 Beheerder Facebookpagina

Vrijwel iedere Facebookpagina van de gemeenteraden in Nederland wordt beheerd door de griffie van de desbetreffende gemeenteraad, namelijk 95,7 procent. Slechts één griffier, 4,3 procent, geeft aan dat iemand anders deze pagina beheert.

### 4.3 Redenen voor gebruik Facebook

Vervolgens is de griffiers gevraagd naar de redenen waarom de gemeenteraad uit hun gemeente gebruik maakt van Facebook. De griffiers konden kiezen uit enkele antwoorden, namelijk: het informeren van zijn inwoners, zijn inwoners de mogelijkheid geven op inspraak, in contact komen met zijn inwoners, al deze antwoorden en tot slot geen van deze antwoorden.

43,5 Procent van de griffiers geeft aan dat de gemeenteraad uit hun gemeente Facebook voor alle drie de doeleinden gebruikt.

47,8 Procent geeft aan dat Facebook enkel wordt gebruikt door de gemeenteraad om zijn inwoners te informeren.

Twee griffiers, 8,7 procent, laten blijken dat Facebook door hun gemeenteraad wordt gebruikt om in contact te komen met zijn inwoners.

Tot slot, blijkt uit de enquête dat alle gemeenteraden op zijn minst gebruik maken van Facebook met één van de drie doeleinden. Geen van de griffiers heeft namelijk het antwoord 'geen van deze antwoorden' ingevuld. Op de volgende pagina is een overzicht van de resultaten weergegeven.

---

<sup>4</sup> Zie artikel 8 Gemeentewet



#### 4.4 Tijdsbesteding

Er wordt algemeen genomen 0 tot 5 uur per week besteed aan de Facebookpagina van de gemeenteraad, 95,7 procent van de griffiers heeft dit antwoord ingevuld. 4,3 Procent van de griffiers geeft aan dat er zelfs 5 tot 10 uur per week aan deze werkzaamheden wordt besteed.

#### 4.5 Gebruik content strategieën

De griffiers kregen vervolgens de vraag voorgelegd of er één of meerdere content strategieën worden gebruikt bij het beheer van de Facebookpagina van de gemeenteraad uit hun gemeente. Een content strategie, het woord zegt het eigenlijk al, betekent dat iemand met een bepaalde strategie/gedachte content op zijn/haar pagina plaatst. De antwoorden op deze vraag zijn vrij divers. Elf griffiers geven aan dat zij één strategie gebruiken. Eveneens elf griffiers melden dat zij geen enkele strategie gebruiken en één griffier laat blijken dat zij hier nog geen gebruik van maken maar dit wel van plan zijn.

#### 4.6 Andere social media

De gemeenteraden die als collectief gebruik maken van Facebook hebben nagenoeg allemaal ook een Twitteraccount. In het kader van dit onderzoek vond Raadslid.Nu het belangrijk om te weten of deze categorie gemeenteraden ook gebruik maken van andere social media platforms dan Facebook en Twitter. 60,9 Procent van de gemeenteraden maakt naast Facebook en Twitter geen gebruik van andere social media. 21,7 Procent van de gemeenteraden gebruikt af en toe andere platforms en 17,4 procent van de raden is buiten Facebook en Twitter actief op andere social media, zoals Snapchat en/of Instagram.

#### *4.7 Belangrijkste communicatietool*

Tot slot, is de griffiers gevraagd of zij de Facebookpagina van hun gemeenteraad als belangrijkste tool zien om in contact te komen met de burgers uit de desbetreffende gemeente. De griffiers hebben deze vraag unaniem negatief beantwoord. Geen van de griffiers ziet Facebook als belangrijkste middel voor de gemeenteraad om in contact met de burgers uit zijn gemeente te komen. Persoonlijk contact tussen de gemeenteraad en inwoners blijft voor hen en de gemeenteraad het belangrijkste.

## 5. Een moderne gemeenteraad

Een gemeenteraad die als zeer modern kan worden bestempeld en in het kader van dit onderzoek leuk is om uit te lichten, is de gemeenteraad van Almere. Naast dat deze gemeenteraad intensief gebruik maakt van Facebook en Twitter is hij onlangs gestart met het gebruik van Snapchat. Snapchat is een app waarbij foto's en filmpjes voor korte tijd, enkelen seconden, naar anderen kunnen worden gestuurd. Het is tevens mogelijk om filmpjes en foto's toe te voegen aan de optie 'Mijn verhaal' waardoor deze content voor 24 uur zichtbaar is voor de volgers van het account. De app is vooral populair onder jongeren in de categorie 15 t/m 19 jaar. Deze categorie van de lokale bevolking is via Facebook en zeker via Twitter niet of nauwelijks te bereiken.<sup>5</sup> De gemeenteraad van Almere heeft deze trends vroegtijdig opgepikt en gebruikt Snapchat daarom ook vooral om in contact te komen met de jongeren uit haar gemeente om hen door middel van foto's en filmpjes uit te leggen wat de lokale politiek doet tijdens gemeenteraadsvergaderingen.<sup>6</sup>

De gemeenteraad van Almere beheert daarnaast een Youtube-kanaal.<sup>7</sup> Op dit kanaal worden vlogs (video weblog/dagboek) en andere filmpjes geplaatst die van belang zijn voor de (jonge) burgers woonachtig in de gemeente Almere. De gemeenteraad van Almere is een voorbeeld van een gemeenteraad die de mogelijkheden die er zijn voor hen op social media en de voordelen die dit kan opleveren, volop benut.

---

<sup>5</sup> <http://redmax.nl/nieuws/de-laatste-social-media-cijfers-nederland-2016/>

<sup>6</sup> <http://www.omroepflevoland.nl/nieuws/139835/almere-gemeenteraad-almere-op-snapchat>

<sup>7</sup> <https://www.youtube.com/user/raadvanalmere>

## 6. Het belang van social media voor gemeenteraden

Het voorbeeld van de gemeenteraad van Almere (zie hoofdstuk 5) geeft al gedeeltelijk weer wat de waarde van social media voor gemeenteraden kan zijn. De mogelijkheden, voordelen en functies van social media gebruik door gemeenteraden zullen hier nog wat verder worden uitgediept.

Social media zijn één van de belangrijkste tools voor de gemeenteraad om in contact te komen met zijn inwoners, hen te informeren, op de hoogte te raken van de standpunten van de lokale bevolking en hen de mogelijkheid te bieden om inspraak te kunnen geven. De griffiers erkennen deze functies van social media voor een gemeenteraad ook nadrukkelijk, zo blijkt uit de enquête die in het kader van dit onderzoek is afgenomen. In de huidige tijd kan het gebruik van social media door een gemeenteraad als collectief, naast het gebruik hiervan door de gemeente, van toegevoegde waarde zijn voor een volksvertegenwoordigende instantie zoals de gemeenteraad.

Door middel van het gebruik van social media kan de gemeenteraad namelijk achterhalen wat er onder zijn bevolking leeft zodat hij beter deze belangen kan vertegenwoordigen. Burgers kunnen bijvoorbeeld via social media de gemeenteraad een bericht sturen om raadsleden zo op de hoogte te brengen van een zaak die van belang is voor de gemeente, zij kunnen reageren op content die door de gemeenteraad wordt geplaatst op zijn pagina en de gemeenteraad kan door de lokale bevolking worden getagd in berichten waarvan een burger denkt dat die van belang zijn voor de gemeenteraad en/of gemeente. Social media bieden een gemeenteraad dus een mogelijkheid om zijn inwoners direct te bereiken en tot interactie met zijn lokale bevolking. De grote kracht van sociale media zit hem ook in de interactiviteit.<sup>8</sup> Dit zijn enkele voorbeelden, er zijn uiteraard meer mogelijkheden om op de hoogte te raken van de standpunten van de lokale bevolking via social media. In feite gelden deze punten ook voor een raadslid als individu. Toch is het verstandig voor een gemeenteraad om als collectief op Twitter, Facebook en andere sociale media aanwezig te zijn. De gemeenteraad kan zo als hoogste bestuursorgaan aan zijn lokale bevolking laten zien wat er door hem wordt besloten en ondernomen.

---

<sup>8</sup> Leyenaar, Monique, Eldert van Wijngaarden, en Rien Fraanje. "Kansen van sociale media voor de representatieve democratie." *Beleid en Maatschappij* 3 (2012), p. 324-325

Social media kunnen dus dienen als informatiebron voor een gemeenteraad om zo de standpunten van de lokale bevolking te vernemen en begrijpen. De gemeenteraad kan via social media ook reageren op deze standpunten waardoor er een extra mogelijkheid tot contact tussen de gemeenteraad en zijn lokale bevolking ontstaat.<sup>9</sup> Dit kan een bijdrage leveren aan de volksvertegenwoordigende rol van de gemeenteraad. Wanneer de gemeenteraad goed op de hoogte is van de belangen die onder zijn lokale bevolking spelen, zal dit ook bijdragen aan het vertegenwoordigen van deze belangen.

Social media kunnen er daarnaast voor zorgen dat de gemeenteraad bepaalde groepen van de lokale bevolking, bijvoorbeeld jongeren, kan bereiken en wellicht zelfs interesseren voor de lokale politiek. Via de klassieke media, inspraakavonden en andere methoden lukt dit vaak minder goed of zelfs niet. Dit blijkt onder andere uit de hoge gemiddelde leeftijd van raadsleden die in de afgelopen 20 jaar lichtjes is gestegen.<sup>10</sup> Zo kunnen social media de gemeenteraad helpen om ook de belangen van deze groep uit de gemeente te leren kennen en beter te vertegenwoordigen.<sup>11</sup>

Een gemeenteraad kan via social media zijn inwoners ook de mogelijkheid bieden om hun mening te geven en inspraak te hebben op het lokale beleid. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het gebruik van polls. De gemeenteraad kan op zijn beurt rekening houden met de uitkomsten van een poll. Ook dit kan bijdragen aan het vertegenwoordigen van de belangen van de lokale bevolking.

Social media stellen de gemeenteraad tevens in staat om door middel van het plaatsen van content op social media zijn lokale bevolking te informeren. Deze informatie is op een gemakkelijke manier en gratis te raadplegen door de lokale bevolking. De toegankelijkheid van social media voor ieder individu (rijk/arm, hoog opgeleid/laag opgeleid, jong/oud etc.) maakt het een geschikt medium voor een gemeenteraad.

Het gebruik van social media kan de gemeenteraad dus ondersteunen in zijn volksvertegenwoordigende rol, maar ook bij haar kaderstellende en controlerende rol kan het een handig hulpmiddel zijn. Meer informatie draagt bij aan een betere uitoefening van deze andere belangrijke functies die een gemeenteraad heeft.

---

<sup>9</sup> Leyenaar, Monique, Eldert van Wijngaarden, en Rien Fraanje. "Kansen van sociale media voor de representatieve democratie." *Beleid en Maatschappij* 3 (2012), p. 324-325.

<sup>10</sup> <https://vng.nl/files/vng/2015-persoonlijke-gegevens-raadsleden.pdf>

<sup>11</sup> <http://redmax.nl/nieuws/de-laatste-social-media-cijfers-nederland-2016/>

## 7. Conclusies en aanbevelingen

In dit rapport is allereerst onderzoek gedaan naar het aantal gemeenteraden dat als collectief actief is op Facebook en Twitter, hieruit kwamen de volgende bevindingen:

### *Twitter:*

- Van de 390 gemeenten die Nederland telt, heeft Raadslid.Nu 120 gemeenteraden op Twitter gevonden; 120 op een totaal van 390 gemeenteraden = 30,8%
- Bij de gemeenten met meer dan 80.000 inwoners zijn 17 van de 41 gemeenteraden als collectief op Twitter gevonden; 17 van de 41 gemeenteraden = 41,5%
- Bij de gemeenten met minder dan 80.000 inwoners zijn er 103 van de 349 gemeenteraden als collectief op Twitter gevonden; 103 van de 349 gemeenteraden = 29,5%
- Slechts 14 van de 390 gemeenten zélf maakt geen gebruik van Twitter

### *Facebook:*

- Opvallend weinig gemeenteraden maken als collectief gebruik van Facebook, namelijk 50 gemeenteraden; 50 op een totaal van 390 gemeenteraden = 12,8%
- Bij de gemeenteraden uit gemeenten met 80.000 of meer inwoners zijn er 16 van de 41 op Facebook gevonden; 16 van de 41 gemeenteraden = 39%
- Bij de gemeenteraden uit gemeenten met minder dan 80.000 inwoners maken er slechts 34 als collectief gebruik van Facebook; 34 van de 349 gemeenteraden = 9,7%

In het kader van dit onderzoek is er daarnaast een enquête afgenomen onder de griffiers van de gemeenteraden die Raadslid.Nu als collectief op Facebook heeft gevonden. Van de 50 griffiers die een enquête hebben ontvangen, hebben 23 griffiers gereageerd. Uit deze enquête zijn de volgende resultaten gekomen:

- Vrijwel iedere Facebookpagina van de gemeenteraden in Nederland wordt beheerd door de griffie van de desbetreffende gemeenteraad, namelijk 94,1 procent.
- De gemeenteraden met een Facebookpagina maken gebruik van Facebook om zijn inwoners te informeren, om in contact met zijn inwoners te komen, om zijn inwoners inspraak te geven of voor al deze doeleinden.
- Meer dan de helft van de gemeenteraden met een Facebookpagina maakt buiten Facebook en Twitter geen gebruik van andere social media platforms.

## *7.1 Conclusies*

Uit de uitkomsten van dit onderzoek is gebleken dat gemeenteraden pas mondjesmaat actief zijn op social media platforms. Een groot gedeelte van de gemeenteraden maakt nog niet als collectief gebruik van Facebook en Twitter. Dit terwijl social media van enorm belang kunnen zijn voor een gemeenteraad.

In deze verkenning is tevens kort aandacht besteed aan de gemeenteraad van Almere om de mogelijkheden voor gemeenteraden op social media te illustreren. De gemeenteraad van Almere maakt zeer intensief gebruik van Twitter en Facebook en daarnaast nog van enkele andere platforms om zo ook de jongeren uit zijn gemeente te bereiken. De gemeenteraad van Almere is een gemeenteraad die inspeelt op de huidige trends en social media benut om zijn drie kerntaken, te weten volksvertegenwoordigen, kaders stellen en controleren, beter te kunnen uitvoeren.

Uit dit onderzoek kan worden geconcludeerd dat social media een belangrijk middel kan zijn voor de gemeenteraad om in contact met zijn inwoners te komen, zijn inwoners te informeren en om zijn inwoners inspraak te geven. Social media stellen de gemeenteraad gemakkelijk in staat om in contact met (groepen uit) de lokale bevolking te komen en hen door middel van dit contact inspraak te geven. De gemeenteraad kan daarnaast door middel van het plaatsen van content op social media zijn lokale bevolking informeren. Deze informatie is op een gemakkelijke manier en gratis te verkrijgen voor de lokale bevolking. De griffiers erkennen deze functies ook in de afgenomen enquête. De mogelijkheden die social media bieden, kunnen de gemeenteraad ondersteunen bij zijn volksvertegenwoordigende, kaderstellende en controlerende rol.



## 7.2 Aanbevelingen

Ter afsluiting van dit onderzoek nog enkele aanbevelingen voor gemeenteraden die gebruik maken van social media of dit van plan zijn te gaan doen.

- Voor de vindbaarheid en herkenbaarheid van een gemeenteraad op Twitter is het aan te raden om de term ‘gemeenteraad’ of ‘raad’ met daarachter de naam van de gemeente te gebruiken. Zo is het voor de inwoners/anderen duidelijk dat de pagina van de gemeenteraad is en is deze eenvoudig te vinden.

- Bij het gebruik van Facebook adviseert Raadslid.Nu gemeenteraden om hiervoor gebruik te maken van een pagina en zich niet als ‘persoon’ aan te melden, de gemeenteraad is namelijk geen mens maar een onderdeel van het lokaal bestuur.

- Net als bij het gebruik van Twitter adviseert Raadslid.Nu voor de vindbaarheid en herkenbaar van een gemeenteraad op Facebook om gebruik te maken van de termen ‘gemeenteraad’ of ‘raad’ gevolgd door de naam van de gemeente. Bij de term ‘raad’ is het in de hoedanigheid van de gemeenteraad noodzakelijk om gebruik te maken van een pagina en niet als persoon actief te zijn. ‘Raad’ is namelijk een veelgebruikte voor/achternaam in Azië waardoor een gemeenteraad niet of nauwelijks is te vinden.

- Gezien de huidige social media trends is het advies voor gemeenteraden om naast Facebook en Twitter andere social media platforms te gebruiken, zeker indien de gemeenteraad de jongeren uit zijn gemeente wil bereiken. De huidige social media trends tonen aan dat het gebruik van andere social media platforms zoals Instagram en Snapchat enorm stijgt, zeker onder jongeren. Via Facebook, maar dit geldt nog meer voor Twitter, is deze generatie niet of nauwelijks meer te bereiken. De gemeenteraad van Almere is een voorbeeld van een raad die inspeelt op de huidige trends.